



MARTA ABOY OTERO

UX/UI PRODUCT DESIGNER (IRONHACK)

Master Executive Marketing Digital (ESIC)

Dirección de Arte (CICE)

Diplomatura Creatividad Publicitaria (GARBEN)

INFORMACIÓN PERSONAL



DIRECCIÓN

Avda Santuario de Valverde 11, 28049 Madrid



E-MAIL

marta.aboy@gmail.com



TELÉFONO

616707286



WEBSITE

www.martaaboy.com (working in progress..)



LINKEDIN

marta-aboy-otero-25934414/

COMPETENCIAS

- Metodologías Agile: Lean UX, Trello, Scrum, Kanban, GV, Sprints. Design Thinking, User Centered Design.
- Prototyping, Wireframing, Customer Journey, Design Systems, Atomic Design, Arquitectura de Información, Flujo de procesos, Seguimiento de los KPIs, Material Design, Sketch, Figma, Invision, Principle, Flinto. Responsive Web Design, Landing Pages HTML5, CSS3, Atom, Responsive Web.
- Certificado Google Analytics.
- Dominio del paquete Adobe Creative Cloud,
- Branding, Imagen corporativa, organización y Promoción de congresos médicos.

SOBRE Mí

El principal objetivo de mi carrera profesional ha sido conocer exhaustivamente el ciclo de vida de los productos digitales y tener esa visión 360° del producto.

Además, en la actualidad, estoy sacándome las Certificaciones Oficiales Europeas:

- Expert Scrum Foundations
- Expert Scrum Master
- Professional Scrum Master I

Mi máxima: **ESTRATEGIA CENTRADA EN EL USUARIO**

EDUCACIÓN

ENE 2019 - MAR 19 **BOOTCAMP UX/UI DESIGN**

IRONHACK MADRID

Intensivo de 9 semanas en Ironhack y una semana de código para refrescar mis conocimientos de HTML5 y CSS3, así como Agile.

SEP 2017-ENE 18 **UX/UI DESIGN**

MR.MARCEL SCHOOL

Curso UX/UI y metodologías Ágiles

OCT 2014 - SEP 15 **MASTER EXECUTIVE EN MARKETING DIGITAL**

ESIC: BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Captación y fidelización de clientes, CRM, Marketing digital, SEM, e-Commerce, Redes Sociales, SEO, Analítica web, Customer Experience Management, Creatividad directa, Mobile marketing.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2011-2018

MSD (Merck) - Industria Farmacéutica

Digital Product Designer in Healthcare, Creative & Brand Expert.

- UX/UI Product designer.
- Creative & Brand Expert Responsable del departamento de Branding.
- Digital Product Manager de las Áreas Terapéuticas: Infecciosas, Virología, Salud de la Mujer, Fertilidad.

2008-2010

T20 media, Agencia de Medios Digital

Directora de arte de los empresas www.iahorro.com, mirayvuela.com

- Creadora de los comparadores: iahorro.com/mirayvuela.com
- Diferentes páginas web para proyectos internos, landings
- Marketing Online y campañas de posicionamiento (SEO,SEM).

2006-2008

Ideup!

Graphic Web Designer, Webmaster

- Plataforma Orange: <http://tiendamovil.orange.es/>
- Diseñadora y maquetadora de numerosos sites
- Diseñadora y maquetadora: <http://www.factory.es> además de la promoción digital de Factory.es

2004-2006

MAPFRE Seguros Generales/ MAPFRE Internet

Junior Web Designer

- Creación de la página <https://www.forges.com>.
- Realización de prototipos de pantalla del portal interno (INTRANET) de la empresa y desarrollo de interfaces de las diferentes aplicaciones teniendo en cuenta la nueva imagen corporativa.
- Responsable de la Usabilidad para Mapfre Mutualidad.